

2021 年经济学院硕士研究生统一入学考试

《电子商务概论》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

《电子商务概论》是我院电子商务专业硕士生入学考试的专业基础课。考试的评价标准为高等学校的优秀本科毕业生能达到的水平，以保证被录取的考生具有较好的电子商务理论技术基础和应用能力。

考试对象为参加经济学院 2021 年全国硕士研究生入学考试的电子商务专业准考考生。

二、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式：闭卷，笔试

(二) 答题时间：180 分钟

(三) 考试题型及比例：

| | |
|-------|--------|
| 名词解释 | 30/150 |
| 简答题 | 40/150 |
| 论述题 | 40/150 |
| 案例分析题 | 40/150 |

第二部分 考查要点

(一) 电子商务内涵、模式与框架体系

(二) 电子商务技术基础

(三) 网络营销与推广(在线零售、在线客服、CRM、网络广告、各种营销方法、个性化服务技术)

(四) B2B 电子商务与供应链

(五) 电子商务安全技术

(六) 电子商务支付技术

(七) 电子商务物流技术

(八) 电子商务前沿理论与知识

- “云网端”新经济基础设施(云计算、互联网物联网、智能终端)
- 跨境电商与全球供应链
- 互联网+、共享经济

- 移动电子商务、全渠道营销
- 金融科技
- 区块链技术及电子商务应用
- 云计算技术及电子商务应用
- 大数据技术及电子商务应用（数据驱动的电子商务、数据赋能）
- 人工智能技术及电子商务应用（客户个性化、企业运作优化与智能决策）
- 5G 和边缘计算技术对电子商务发展的影响
- VR、AR、MR 技术及电子商务应用
- 数字经济（数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化）

第三部分 参考书目

- （一）电子商务教程，黄京华、闻中编著，北京：清华大学出版社，2010
- （二）电子商务概论(第二版)，张润彤，朱晓敏，清华大学出版社，2014
- （三）中国信通院《2020 年中国数字经济发展白皮书》