

电子商务专业简介

一、专业团队介绍

应用经济学下设电子商务专业依托省级工程中心“湖北省电子商务大数据工程”和校级“电子商务与智能服务中心”，以及电子商务系，主要从事现代服务业、电子商务工程、供应链金融、云计算与大数据等领域的研究，并为企业与政府部门提供电子商务系统设计、管理信息咨询等服务。2002年引进了“武汉理工大学 IBM 国际合作项目”，并建成了“iSeries 电子商务实验室”。2006年成为“IBM 一级合作学校”，提出了电子商务与智能服务理论、方法和技术的科研体系。研究中心现有专职研究人员共 11 名，一半以上具有海外留学经历，包括教授/博士生导师 3 名，副教授 4 名，博士 9 人，博士后 1 名、博士研究生 6 人、硕士研究生 30 余名。2007-2019 年团队承担了 20 项国家级课题，近年来科研经费总额达 1500 万元，其中国家重点研发计划课题 1 项、国家自然科学基金重点项目 1 项、面向和青年项目 10 项、国家 863 重点项目 1 项、国家“十一五”科技支撑计划项目 4 项、省部级课题 13 项（其中教育部人文社科项目 7 项、省自科项目 4 项、省重点科技攻关计划 1 项）、软件著作权 4 项。获湖北省科技进步奖一等奖 1 项，发表重要论文 300 余篇，被 SCI/EI 收录 80 余篇。

2016年由聂规划教授牵头的“互联网融合创新与产业发展”项目获学校“双一流”第一批建设项目资助，项目经费可用于支持优秀学子全额自主出国交流、参加学术会议等。

本专业研究方向包括智能电子商务理论与技术、量化投资决策理论与技术、电子商务虚拟仿真决策、云计算与大数据、数字经济、电子商务智能推荐等。

二、毕业生就业情况

本专业近年来培养了博士 20 余名，硕士 100 余名、留学生 30 余名，毕业生就业率达 100%，毕业研究生大多数在国内外知名电子商务公司(如阿里巴巴、腾讯、百度、京东、华为、SAP、艾森哲、苏宁、高校、政府和互联网金融机构工作。

本专业招收全日制 3 年制学术型硕士研究生，欢迎具有管理学、计算机、数学等专业背景的应届或往届本科毕业生报考。

考生填报志愿时请选择应用经济学下电子商务专业。